

Tema: Moda
N° de Audio: 4
Año: 1999
Informante: JA2F / JA2F
Tipo Textual: Argumentación (Conversación pautada)
Duración: 5:32

1. Mirá la moda por lo menos tendría e: en un primer vistazo dos abordajes no? / un abordaje más profundo y un abordaje más superficial como cualquier cosa sobre la cual podríamos(s) hablar / e:n un: abordaje digamos más superficial diríamos bueno que (e)s producto del consumismo / este: un consumismo digamos este que en algunos casos se convierte en algo feroz / y por supuesto en una forma de mostrarse / o sea del aparentar / pero esto no: no es casual / o sea porque la moda si es por eso el consumismo es un fenómeno que se da / principalmente a fines de (e)ste siglo / y sin embargo la moda ha existido en todos los tiempos / o sea que no es solamente un producto del consumismo / lo que vendría a ser producto del consumismo es la competencia / entonces lo que NO es producto del consumismo / es: este: es el sentido digamos inherente a la historia que tiene la moda / entonces ahí entraría en el juego Otros factores / yo creo que la moda es importante en un sentido más profundo porque: vendría (a) ser la expresión /de: costu:mbres de: ideologí:as de forma(s) del ser y del mostrarse / en distintas épocas / además que tiene que ver con una cuestión de identificación en una: socieDAD en un grupo étnico y: también vendría a ser como una especie de lenGUAje / viSUAL /
2. E: pensás que hay una moda argentina? /
3. S:í yo creo que sí lo que pasa que: cuando nos ponemos a ver qué es lo TÍPICamente argentina verda(d) / bueno hay otro problema que es el remaNido problema de la identida(d) / entonces cuando hablamos de moda (a)rgentina en realida(d) estamos hablando de un conglomeRAdo de modas / o



sea no sé si se puede hablar en singular vendríamos a hablar más bien de un plural donde se mezclan por ejemplo ahora se ve (e)n esta moda post moderna no? / en donde se mezcla e: cosas de: de otras épocas con cosas actuales incluso de diferentes cultU:ras / yo he visto: gente que combina un collar estilo: BAli e: con un pantalón: tipo hindú / y con: este: ojotas tipo: qué sé yo este: indio del Cari:be una cosa así no? entonces se entremezclan muchos elementos disTINtos y sin embargo hablamos de la moda argentina bueno entendiéndola en este sentido pluralista que tiene /

4. Y con respecto por ejemplo a: al sexo pensás que están más influenciadas las mujeres que los hombres para seguir una moda por ejemplo: con respecto a las modas traídas de Europa? /
5. E: yo creo que eso es muy relativo / e: me parece que (e)s muy relativo la condición social / o sea: yo no sé si se puede decir que influye igual e me parece que es más influido un hombre e: que tiene más aCCeso econÓmico que una mujer de menor acceso económico / eso es algo que hay que tener en cuenta ahora en un mismo nivel social / aparentemente las mujeres son más influidas pero no es tan así / porque si nos ponemos a ver la clase media sanjuanina: / de: vaROnes / tienen una forma de vestir MU:Y característica si: se tiene la oportunida(d) de ir a otras provincias como por ejemplo: Córdoba o incluso la Capital Federal / ahí se nota una diferencia MUY grande entre el sanjuanino tipo / con un porteño tipo o un cordobés tipo / porque ya deja o sea son un poco MÁS audaces para vestirse / y lo mismo pasa en las mujeres por supuesto /
6. Claro acá por ser una provincia también es.. /
7. Claro esa es otra de las formas en las cuales se traduce EN la moda la idiosincrasia es una provincia MÁS conservadora MÁS cerrada y por lo tanto vemos que: a los colores son muy apagados / este: se usa por ejemplo el clásico pantalón “JEAN” en los varones / este: no: no se hacen combinaciones muy audaces/ siempre se visten en la misma GA:ma especialmente en los colores aZUles o marrones o NEgros colores bien NEUtros entonces ahí se ve



la: idiosincrasia e incluso muchas veces cierto clasicismo no? / en la forma de vestir /

8. Este: con respecto a la moda por ejemplo el “hippismo” el “punk” / qué pensás de eso? /
9. Sí bueno el hippismo ahora este: yo estoy viendo justamente me interesa el tema de la moda ahora en este momento porqué es allí una de la formas más / fáciles que tenemos de poder ver este sentimiento de: de la caída de la historia no? / este: pareciera ser que ni siquiera en la moda se puede ser creativo hoy en día o sea la creativida(d) de la moda pasa por mezclar diferentes o: e: / diferentes elementos por ejemplo: he visto CHico/ de MUY buena condición social que se visten al estilo “hippie” / he visto pantalones CARÍsimos MUY CARos yo he visto incluso hasta que valen ochenta noventa pesos CIEn pesos este: y sin embargo están rotos / entonces se mezcla lo “heavy” con lo “punk” y se mezcla con elementos de: incluso de otras culturas y eso no quiere decir que se mantenga el mismo esPÍritu los “hippies” en su momento lo hacían como algo creativo y como una forma de rebelarse pacíficamente frente a una sociedad con la cual no estaban de acuerdo / hoy en día es seGUIR es seGUIRle la corriente a esa socieda(d) aunque aparentemente no sea (a)sí / pero sin embargo es meterse en un sistema en cual TODO vale y no vale NAda / porque: al fin y al cabo e: (e)ste: el: cualquiera tiene la liberta(d) de vestirse como quiera pero aunque aparentemente se ha abierto mucho esta cuestión de la mo:da que cada cual tiene la liberta(d) de vestirse como le dé la gana NO ES tan ASÍ porque a la hora de mirar las marcas un pantalón roto de una marca cara pesa mucho más que un buen “jean” que no sea de marca ///

